

**Allgemeine Geschäfts- und Lieferbedingungen
der Fa. Radiopark GmbH & Co. KG
Stand: 10.09.2009**

**§ 1
Geltungsbereich**

1.
Die Fa. Radiopark GmbH & Co. KG (im folgenden RP genannt) betreibt verschiedene Tele- und Mediendienste, über die Services aus dem Bereich des Entertainments und Infotainments angeboten werden, wie z.B. über das Internetportal www.radioland.de. Grundlage aller Verträge, Angebote, Bestellungen, Lieferungen pp. dieser Dienste von RP sind diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen in der jeweils aktuellen Version.
2.
Abweichende, ergänzende und/oder entgegenstehende Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen des Kunden sind nur dann verbindlich, wenn diese schriftlich durch RP bestätigt werden. Diese AGB's gelten auch für Rechtsnachfolger des Kunden und alle künftigen Geschäftsbeziehungen, ohne daß es einer besonderen Einbeziehung bedarf.
3.
Voraussetzung für die Nutzung aller Dienste von RP ist die Akzeptanz dieser AGB's, welche je nach Vertragsart durch Anklicken der entsprechenden Anwendungen auf der für die jeweiligen Dienste bereitgestellten Internetpräsenz erklärt werden muss.
4.
Minderjährige sind nicht zur Nutzung der Dienste berechtigt. Mit der Akzeptanz der AGB's bestätigt der Nutzer gleichzeitig auch, voll geschäftsfähig zu sein.

**§ 2
Vertragsabschluss**

1 Allgemeine Regelungen

- 1.1
Die Angebote von RP sind unverbindlich und freibleibend. Alle Angebote und die Preise für die kostenpflichtigen Services sind in der jeweils aktuellen Version auf der Internetpräsenz www.radioland.de oder auf der für die jeweiligen Dienste geltenden Internetpräsenz unter der entsprechenden Rubrik aufgeführt. Diese Preise und Konditionen stellen eine Aufforderung an den Kunden zur Abgabe seines Angebotes dar.

1.2

Bestellungen sind nur über das Internet möglich. Der Kunde gibt durch das Absenden des ausgefüllten Bestellformulars im Internet ein bindendes Angebot auf Abschluss des Vertrages ab. Vor dem letzten Eingabeschritt wird der Kunde darauf hingewiesen, dass es sich nun um eine verbindliche Bestellung handelt, im Fall der Kostenpflichtigkeit erfolgt ein entsprechender Hinweis.

1.3

Der Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung seitens RP, welche per Email an den Nutzer versandt wird und die registrierten Daten, und den gewählten Tarif enthält, zustande.

1.4

RP kann Bestellungen ohne Angabe von Gründen ablehnen. Der Kunde wird je nach Vertragsart hierüber unverzüglich per Email informiert.

1.5

RP ist berechtigt, die Tarife auf der Grundlage der jeweils aktuellen Preisliste mit Wirkung für die Zukunft jeweils zu Beginn eines neuen Nutzungszeitraumes anzupassen.

2. Besonderheiten für Radio-Abo-Dienste

2.1

Für die Radio-Abo-Dienste gelten die auf der Internetpräsenz www.radioland.de angegebenen Angebote.

2.2

Alle von RP angebotenen Radio-Abo-Dienste sind erst nach vollständiger Registrierung uneingeschränkt nutzbar und werden erst danach frei geschaltet. Der Nutzer muss sich hierzu unter Angabe der nachfolgenden Daten auf der Internetpräsenz www.radioland.de wie folgt registrieren:

- Vor- und Nachname
- Adresse
- Telefon- und Faxnummer
- Emailadresse
- Bankverbindung

Der Nutzer versichert, dass seine Angaben der Richtigkeit entsprechen.

2.3

Vorbehaltlich von Änderungen in der jeweils aktuellen Preisliste kann der Nutzer derzeit in einem „Dreistufenmodell“ die Radio-Kanäle wie folgt testen:

- a. Innerhalb einer ersten zehnminütigen Testphase kann der Nutzer kostenlos ohne Registrierung die Radio-Kanäle hören.
- b. Im Rahmen einer zweiten kostenlosen Phase muss sich der Nutzer mit Namen, Passwort und Email-adresse registrieren lassen und erhält dann die Möglichkeit, unlimitiert Testkanäle zu hören.
- c. Für einen Testzeitraum von 14 Tagen nach dessen vollständiger Registrierung (siehe unter Ziffer 2.2) erhält der Kunde kostenlos die Möglichkeit, alle Radio-Kanäle zu nutzen. Innerhalb dieses Zeitraumes kann sich der Nutzer für 3-, 6- oder 12monatiges Abonnement entscheiden und dieses direkt online buchen. Erfolgt keine Auswahl, geht das Abonnement nach Ablauf der Vierzehntagesfrist in ein zwölfmonatiges Abonnement über, sofern der Kunde dem nicht zuvor per Email widerspricht.

2.4

Die Abonnements können auch direkt ohne Durchlaufen der Testphasen wie unter Ziffer 2.2 beschrieben, online in allen dort aufgeführten Tarifen gebucht werden.

§ 3

Widerrufsbelehrung

- Beginn -

1. Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsabschluß und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß § 312 c Abs. 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1,2, und 4 BGB-InfoV sowie unserer Pflichten gemäß § 312 e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

**Fa. Radiopark GmbH & Co. KG
Herrn Geschäftsführer Arndt-Helge Grap
Jaguarstieg 14 a
22527 Hamburg**

Fax: 040 – 43 09 37 77/

Email: abo@radioland.de

2. Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung.

3. Ausschluss des Widerrufsrechts

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch hin vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben oder wir bei reinen Fernabsatzgeschäften mit der Ausführung der Dienstleistung mit Ihrer ausdrücklichen Zustimmung vor Ende der Widerrufsfrist begonnen haben oder Sie dies veranlasst haben.

- Ende der Widerrufsbelehrung -

§ 4

Nutzungszugang

1.
Der Zugang zu den Tele- und Mediendiensten setzt die ordnungsgemäße Registrierung voraus. Der Nutzer muss neben den unter § 2 Abschnitt 2., Ziffer 2.2 aufgeführten Angaben ein selbst ausgewähltes persönliches Pseudonym und ein persönliches Passwort eingeben.
2.
Spätestens mit seiner vollständigen Registrierung erkennt der Nutzer diese Allgemeinen Geschäfts- und Nutzungsbedingungen an. Der Nutzer erklärt sich dadurch auch damit einverstanden, Emails von RP im Zusammenhang mit den gebuchten und/oder anderen Diensten zu erhalten.
3.
Ein Anspruch auf Nutzung der angebotenen Dienste besteht nur, solange die technischen Voraussetzungen hierfür bestehen. RP haftet nicht für die Verfügbarkeit der Dienste, soweit dies nicht ausdrücklich schriftlich durch RP garantiert wurde, es sei denn, die Verfügbarkeit wurde durch RP vorsätzlich oder grob fahrlässig vereitelt.

Ist ein bestimmter Dienst nicht nutzbar, wird RP den Kunden vor Annahme der Bestellung über die Nichtverfügbarkeit unverzüglich informieren und dem Kunden nach Möglichkeit ein Ersatzangebot unterbreiten.

4.
Nutzungszeiten sind nur verbindlich, sofern diese schriftlich durch RP bestätigt wurden. Die Verpflichtung zur Einhaltung der Nutzungsmöglichkeiten setzt immer die Erfüllung der Verpflichtung des Kunden aus den Verträgen mit RP voraus.

5.
Im Falle einer unberechtigten Nutzung hat RP jederzeit das Recht, den Zugang zu sperren. Dies gilt insbesondere dann, wenn RP von der Eingabe falscher Daten oder Angaben Kenntnis erlangt hat sowie im Falle eines Zahlungsverzuges. Die RP im Rahmen der Sperrung oder des Zahlungsverzuges entstandenen Kosten oder Gebühren werden dem Kunden weiterberechnet.

6.
Erhält der Kunde im Rahmen der Nutzung eines Services die Möglichkeit, eigene Inhalte einzustellen, ist RP berechtigt, den Zugang mit Kenntnis von der Einstellung sittenwidriger, jugendgefährdender, sexistischer oder anderer angreifbarer Inhalte zu sperren.

7.
Die zum Zeitpunkt der Sperrung des Zuganges für die zukünftige Nutzung bereits entrichteten Nutzungsgebühren werden -mit Ausnahme der Sperrung nach Ziffer 6.- anteilig für den verbleibenden Zeitraum an den Kunden zurückgezahlt.

§ 5 Zahlungsbedingungen/Preise

1.
Soweit keine individuellen Vereinbarungen getroffen wurden, gelten für die Nutzung der Dienste die zum Zeitpunkt der Registrierung auf der Internetpräsenz „www.radioland.de“ und/oder die im Übrigen für den jeweiligen Dienst angegebenen aktuellen Preise und Kosten für die jeweils angebotenen Nutzungszeiträume. Alle Preise enthalten die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer.

2.
Die Dienste können -vorbehaltlich individueller Abreden- nur gegen Vorkasse genutzt werden. Wir akzeptieren die Zahlung per online-Überweisung, Lastschrift, Abbuchungsauftrag und per Kreditkarte, die Zahlung per Paypal und durch klassische Überweisung ist ausgeschlossen.

3.
Bei Bezahlung mit Kreditkarte behält sich RP vor, die Bestellung erst

zu bearbeiten, sobald die Kreditkarte belastet wurde.

5.

Für Lastschriften, die mangels Deckung oder wegen falscher Kontoangaben nicht eingelöst werden, berechnet RP € 10,00 an Bearbeitungsgebühren pro Vorgang.

6.

Bei vereinbarter Ratenzahlung oder ist der gesamte noch offene Restbetrag zur Zahlung an RP fällig, wenn der Kunde mit einer Rate ganz oder teilweise mehr als 10 Tage in Verzug kommt.

§ 6

Haftungsausschluss

1.

Der Nutzer ist allein verantwortlich für die Richtigkeit der von ihm im Rahmen der Registrierung eingegebenen Daten und für eine im Falle der Unrichtigkeit von RP veranlasste Sperrung des Zuganges.

2.

RP übernimmt keine Haftung für Schäden, die aus einer unsachgemäßen Nutzung der Tele- oder Mediendienste resultieren.

3.

Für die Zeit nach Ablauf der Widerrufsfrist gilt folgendes: Erfolgt eine schuldhaft Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, so ist die Haftung von RP auf solche vertragstypischen Schäden begrenzt, die für RP zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses voraussehbar waren und den Nettoauftragswert nicht um mehr als 5 % übersteigen. Gleiches gilt für Schadenersatzansprüche des Kunden im Falle des Verzuges, insbesondere für die Geltendmachung entgangenen Gewinns, jedoch nicht für die Haftung für Körperschäden, die Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie oder für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

4.

RP haftet nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit der betriebenen Internetpräsenzen und/oder für technische und/oder elektronische Fehler oder Störungen des Online-Angebotes, soweit diese nicht von RP verschuldet sind. Weiterhin übernimmt RP keine Haftung für die Aktualität und/oder Vollständigkeit der auf den Internetpräsenzen enthaltenen Informationen.

5.

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Internetseiten (Links) haftet RP nur, wenn RP Kenntnis von den angreifbaren Inhalten auf der verlinkten Seite hatte und es RP technisch möglich und zumutbar war, die Verbindung zu unterbrechen.

6.

Eine Haftung von RP für die unbefugte Kenntniserlangung von persönlichen Nutzer-Daten durch unbefugte Eingriffe in eine der

Internetpräsenzen ist gleichfalls ausgeschlossen.

§ 7 Datenschutz

1.

Alle Kundendaten werden im Rahmen der Abwicklung der Verträge unter Beachtung der einschlägigen Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG) von RP erhoben, gespeichert, verarbeitet oder genutzt. Alle persönlichen Daten werden selbstverständlich vertraulich behandelt. Eine Weitergabe der Kundendaten an unbeteiligte Dritte erfolgt nicht. Dem Nutzer ist aber bekannt, dass bei der Eingabe von Daten in offene Netze wie das Internet ein umfassender Datenschutz nicht gewährleistet ist.

2.

Ohne Einwilligung des Kunden wird RP Bestands- und Nutzungsdaten nur erheben, speichern, verarbeiten oder nutzen, soweit dies für die Abwicklung des Vertragsverhältnisses und für die Inanspruchnahme und Abrechnung von Telediensten erforderlich ist. Im Rahmen der Vertragsbearbeitung und der Erfüllung der RP obliegenden Vertragspflichten werden die notwendigen personenbezogenen Daten an Vertragspartner, insbesondere an Provider wie z.B. Payment-Provider und Hosting-Dienstleister weitergeben. Bei Kündigung des Vertrages werden die personenbezogenen Daten durch RP gelöscht, sofern RP nicht zur Speicherung gesetzlich verpflichtet ist.

3.

Der Kunde hat jederzeit das Recht, kostenlos Auskunft über die gespeicherten Daten sowie Berichtigung oder Löschung der Daten zu verlangen. Im Übrigen wird in Bezug auf die Einwilligungen des Kunden und weitere Informationen zur Datenerhebung, Datenverarbeitung und –nutzung auf die Datenschutzerklärung verwiesen, die auf der für den jeweiligen Dienst vorgehaltenen Internetpräsenz jederzeit über den Button „Datenschutz“ in druckbarer Form abrufbar ist.

4.

Der Kunde kann jederzeit die von ihm gespeicherten Daten unter „Mein Profil“ ändern und nach Vertragsbeendigung löschen, sollte dies noch nicht von RP veranlasst worden sein.

§ 8 Urheberrechte/Markenrechte

1.

Alle von RP betriebenen Internetpräsenzen stehen im Eigentum von RP. RP ist entweder Inhaberin der an den Seiten bestehenden Urheberrechte oder verfügt über die umfassenden Nutzungsrechte. Dies betrifft insbesondere die Urheberrechte an Texten, Fotos, Graphiken, Videosequenzen, Tondokumenten und den Quelltexten.

2. Verstöße gegen Urheberrechte, Nutzungsrechte und/oder die Rechte an eingetragenen Marken, insbesondere an der Marke „radioland“ werden von RP ohne Ausnahme verfolgt.

§ 9 Kündigung

1. Im Rahmen der in § 2 Absatz 2, Ziffer 2.2 a. und b. geregelten Testmitgliedschaften bedarf es keiner Kündigung. Vielmehr erlischt das Nutzungsrecht automatisch mit Ablauf der jeweiligen Testphase.
2. Soweit nichts anderes vereinbart ist, kann jedes gebuchte Abonnement und jeder Nutzungsvertrag mit einer Frist von vier Wochen zum Ende des jeweiligen Nutzungszeitraumes gekündigt werden. Bei nicht fristgerechter Kündigung verlängert sich der Nutzungsvertrag automatisch um den vom Nutzer zuletzt gebuchten Zeitraum
3. Die außerordentliche Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
5. Jede Kündigung eines mit RP geschlossenen Nutzervertrages bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform (eigenhändige Unterschrift) per Fax oder per Brief an die Fa. Radiopark GmbH & Co. KG, Jaguarstieg 14 a, 22527 Hamburg. Eine Kündigung in elektronischer Form ist ausgeschlossen.

§ 10 Aufrechnung und Zurückbehaltungsrechte

1. Gegenüber Forderungen von RP kann der Kunde nur mit unbestrittenen und/oder durch rechtskräftigen Titel bestätigten Forderungen wirksam aufrechnen.
2. Der Kunde ist nur zur Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechtes berechtigt, soweit dieses auf Ansprüchen aus der dem Vertrag zugrunde liegenden Bestellung beruht.

§ 11 Sonstige Regelungen

- 1.

Erfüllungsort ist der Sitz des Unternehmens von RP in Hamburg.

2.

Änderungen und/oder Ergänzungen dieser Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für das Schriftformerfordernis selbst. Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen.

3.

Sollten eine oder mehrere dieser Bestimmungen nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Regelungen in ihrer Wirksamkeit unberührt. An die Stelle der angreifbaren Regelung tritt eine solche, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der betreffenden Regelung am nächsten kommt und einer rechtlichen Prüfung standhält. Gleiches gilt im Fall des Vorliegens einer Regelungslücke.